

# POURQUOI IL NE FAUT PAS PRIVATISER ADP ?

## 1 ADP EST NOTRE BIEN COMMUN

Avec 101 millions de voyageurs en 2017, ADP est la plus grande porte d'entrée du pays. C'est dire si l'enjeu du contrôle de cette structure est stratégique, tant sur le plan du développement économique et social de notre territoire, que sur celui de la sécurité des passagers.

## 2 ADP EST UNE ENTREPRISE QUI RAPPORTE À L'ÉTAT

Du strict point de vue budgétaire, la décision de privatiser ADP est incompréhensible. Le groupe a généré 600 millions d'euros de bénéfices en 2018. ADP rapporte beaucoup d'argent à l'État. En brandant ce patrimoine, ce sont autant de milliards qui ne financent pas les services publics.

## 3 LE FOND D'INNOVATION PRÉVU N'A AUCUN SENS ÉCONOMIQUE

Le gouvernement dit vouloir investir dans le numérique, par le truchement d'un « fonds de

l'innovation » financé en très grande partie par les recettes de la privatisation d'ADP. Mais ce fond pourrait être facilement garanti par ce que rapporte déjà ADP, et ce sur plusieurs années, sans avoir à se priver de recettes futures. En effet, une fois l'entreprise vendue, les gains de long terme pour l'État disparaissent mécaniquement. Cet argument n'a aucun sens, et il reste bien peu de monde, même dans la majorité, pour le défendre sérieusement.

## 4 LE PRÉCÉDENT DE TOULOUSE-BLAGNAC

Cette privatisation a été qualifiée « d'échec » par la Cour des comptes, que l'on peut difficilement soupçonner de partialité syndicale. Qu'ont fait les nouveaux investisseurs ?

Ils ont fait ce que le capital sait faire le mieux : se servir ! 100 % du bénéfice a été distribué en dividendes !

Les nouveaux actionnaires se sont même servis dans les réserves de l'aéroport pour se rémunérer à hauteur de 16,5 millions d'euros ! Ils envisagent désormais de revendre leurs parts, après une plus-value de 70 % en cinq ans.