

# Élections prud'homales

Le journal de la campagne 2008

## La CGT sur tous les fronts

**D**ANS LA LUTTE POUR LA régularisation des salariés sans papiers, pour les salaires, les retraites le 22 mai et la défense du service public le 15, nous sommes de toutes les mobilisations, pour faire gagner les revendications.

Ces moments forts sont aussi la traduction du mécontentement, des attentes sociales qui s'affirment dans l'action avec des succès tangibles dans les entreprises, notamment sur les salaires.

Le plus largement possible, nous nous attachons à faire émerger les revendications, à les enraciner sur le lieu de travail.

C'est la condition pour qu'elles débouchent sur des réponses concrètes et positives et aussi le bon moyen d'élargir les perspectives d'actions unitaires interprofessionnelles.

Nous avons retenu comme axe de campagne des prud'hommes, une CGT visible, efficace, mobilisée, nous pouvons considérer être en situation de répondre à nos objectifs.

Plus nous occuperons le terrain revendicatif, mieux nous démontrerons l'utilité du syndicat et mieux nous placerons les élections comme un moment d'expression des attentes sociales.

Cela ne nous conduit pas à lâcher l'intérêt des conseils de prud'hommes comme outils de la défense des salariés.

La poursuite des initiatives pour s'opposer à la refonte de la carte judiciaire et à la suppression de 63 conseils est aussi l'occasion de rappeler combien institution prud'homale constitue un levier déterminant pour faire respecter et évoluer le droit du travail.

Notre campagne électorale se situe là, dans notre engagement aux côtés des salariés et aussi dans la désignation des candidates et candidats rassembleurs, représentatifs du monde du travail et impliqués dans la vie CGT.

Tout en associant les syndicats à cette construction démocratique, nous devons réussir à boucler les listes le plus tôt possible pour permettre un déploiement de toutes nos forces dans une dynamique de conquête en participation et en influence.

Les attentes sociales, comme le rapport de force se mesurera au score CGT.

**Daniel SANCHEZ**  
Secrétaire de la CGT

## Au sommaire

Edito

Le nouveau matériel  
de campagne

En direct des  
territoires,  
des  
professions...

Trois questions à  
Emmanuel Gruand,  
Secrétaire fédéral de  
la fédération nationale  
Agroalimentaire et  
Forrestière



## En bref

Internet : [www.cgt.fr](http://www.cgt.fr)

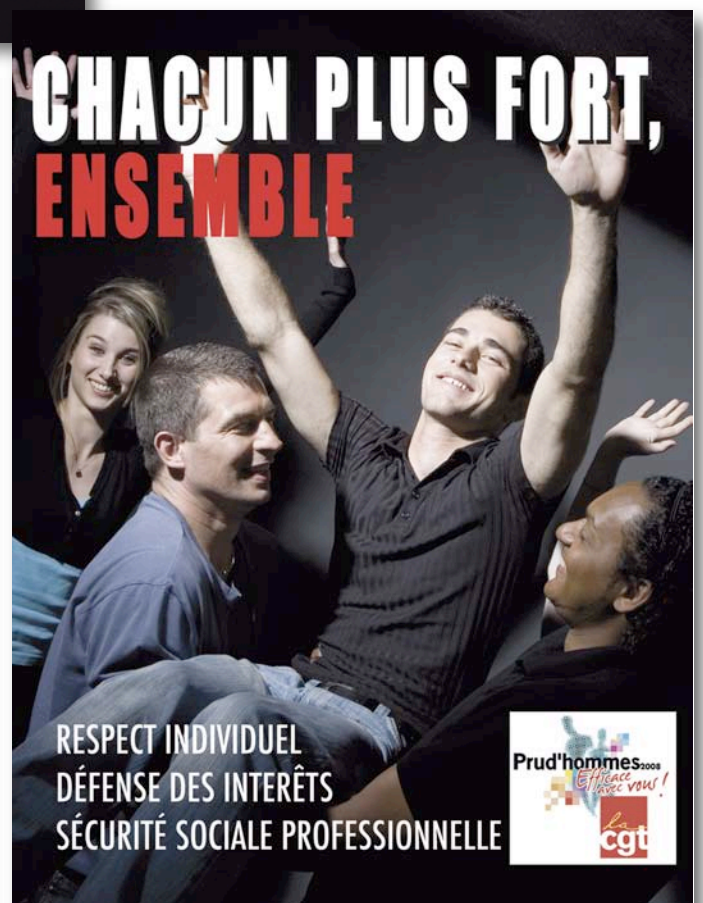
Vous trouverez, sur le site Internet de la CGT, une rubrique spéciale « Prud'hommes ».

# Le nouveau matériel de campagne



Les trois affiches sont tirées à 30 000 exemplaires et envoyées dans les unions départementales.

Elles seront livrées dans la première semaine du mois de juin.



# En direct des territoires, des professions

*Cette page est destinée à relater les initiatives prises par les organisations. Elle est ouverte à tous. Il suffit de communiquer à [g.letellier@cgt.fr](mailto:g.letellier@cgt.fr)*

## Union départementale de Haute-Garonne

Dans le cadre de la campagne prud'homale, les privés d'emploi, à plusieurs reprises, ont demandé à être reçus par la Direction du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle pour dénoncer la non prise en compte de l'inscription des privés d'emploi sur les listes prud'homales.

### Premier rendez-vous :

- 1 - négociation pour obtenir un délai supplémentaire (jusqu'au 15 mars) pour les privés d'emploi ;
- 2 - engagement dans toutes les Anpe et Assedic de mettre à disposition des privés d'emploi le matériel et les informations nécessaires sur les modalités de l'inscription.

À plusieurs reprises, les privés d'emplois ont eu des initiatives devant deux ou trois Anpe, en proposant l'inscription sur les listes prud'homales. En deux heures, 1 000 formulaires remplis grâce à la CGT.

À l'heure d'aujourd'hui, on recense 5 000 inscriptions de privés d'emploi sur les listes prud'homales sur 50 000 chômeurs dans le département.

### Deuxième rendez-vous

Au vu du faible taux d'inscription et des manques de moyens d'informations par les Anpe et Assedic, la Ddtefp est forcé de constater la non implication de ses services et accepte la continuité de l'inscription des privés d'emploi par le biais des formulaires.

Comme on entre dans la phase de la mise en place des commissions communales, les formulaires d'inscriptions des privés d'emploi pourront être déposés dans chaque commission communale pour y être inscrit tout au long de la validation de celles-ci.

Dès à présent, les unions locales se mobilisent pour utiliser ce délai supplémentaire pour continuer à faire remplir les formulaires d'inscription devant les Anpe et Assedic où les camarades CGT participeront à la vérifications via les commissions communales des listes et à l'inscription des privés d'emploi.

Que cet exemple de bataille serve à toute la CGT partout où c'est possible de l'obtenir.



# Trois questions à... Emmanuel Gruand, Secrétaire fédéral de la fédération nationale Agroalimentaire et Forestière

## Une campagne revendicative

### Quels sont les enjeux de cette élection dans l'agriculture ?

Ces élections représentent une consultation ouverte à près de 700 000 salariés concernés par la section Agriculture. Le nombre d'élus CGT dans les conseils agricoles est primordial pour défendre efficacement les intérêts des salariés. La recodification du Code du travail risque d'avoir de lourdes conséquences pour les salariés de l'agriculture notamment si elle signifiait une « ghettoïsation » de ces salariés comme c'était le cas avant 1968.

Par ailleurs, la future loi sur la représentativité crée de nouveaux enjeux pour les salariés agricoles et plus particulièrement pour ceux de la production agricole. Au soir du 3 décembre 2008, la représentation de la CGT doit être à la hauteur des enjeux qui sont posés au monde du travail dans ces secteurs.

### Quels sont les moyens de cette conquête CGT dans les sections agricoles ?

Les expériences acquises au fil des diverses élections dans le secteur agricole confirment qu'en nous donnant les moyens de mener une bataille offensive et revendicative, nous pouvons renforcer l'influence de la CGT.

La CGT est la première organisation syndicale chez les ouvriers agricoles et la seconde parmi les salariés des organismes agricoles. D'une élection sur l'autre, notre influence progresse. Les élections à la Mutualité Sociale Agricole ou aux Chambres d'agriculture le confirment. Notre objectif est

d'être le syndicat le plus représentatif dans tout le secteur agricole.

L'ensemble de ces salariés va s'exprimer à nouveau dans la section agriculture. Faire progresser l'influence de la CGT lors des prochaines élections prud'homales, c'est se donner plus de forces et d'efficacité pour lutter pour l'obtention de nouveaux acquis sociaux et mieux défendre ceux que nous avons arrachés.

Notre revendication pour la mise en place de nouvelles garanties « Prévoyance » en direction des ouvriers agricoles, qui n'en ont quasiment aucune, est une de nos revendications qui peut se concrétiser aujourd'hui.

L'élévation du rapport de force CGT nous conforte dans ces batailles revendicatives et aide les centaines de camarades CGT qui négocient dans les commissions mixtes agricoles.

### Comment faire gagner le vote CGT ?

Nous avons beaucoup de possibilités.

Le travail avec les unions départementales CGT est essentiel. Notre fédération envisage la possibilité de renouveler l'initiative de communication en direction des salariés de l'agriculture que nous avons menée lors des élections Chambres d'agriculture. Nous avons pu ainsi nous adresser directement à 300 000 électeurs. Il s'agissait là d'une initiative de très grande ampleur pour notre fédération.

Notre objectif est de pouvoir nous adresser individuellement par un numéro spécial de notre journal « La

Tribune » de 4 pages au plus grand nombre de salariés agricoles. Cette démarche nous permettrait de populariser nos revendications et d'appeler à voter CGT.

Pour ce faire, il est nécessaire que nous puissions être rapidement en possession de la liste des électeurs des sections Agriculture sur support informatique. Dans ce cadre, l'apport des unions départementales est indispensable. Mener une telle campagne de parrainage est facteur de dynamisme

Notre fédération veut s'engager ainsi, avec toute la CGT, dans une campagne de terrain, enthousiaste et conquérante.

